

Barcelona, junio 2015

Es

Metalarte presenta Shoelaces, un proyecto de Curro Claret nacido de su colaboración con la empresa Camper, las fundaciones Arrels de Barcelona y San Martín de Porres en Madrid y la complicidad de muchas personas que creen que el diseño también puede servir para construir una sociedad mejor.

Se trata de una colección de lámparas que son el fruto de un proyecto social y el resultado de una cadena de acciones desarrolladas sobre una misma idea, la de implicar a un grupo de personas en riesgo de exclusión social, que en el pasado han vivido en la calle, dentro un proceso de diseño, como una oportunidad para ayudarles en su proceso de recuperación. Lo ha realizado Curro Claret con la colaboración de dos instituciones, Arrels Fundació en Barcelona y la Fundación San Martín de Porres en Madrid, y el apoyo de dos empresas de prestigio internacional dentro del mundo del diseño, primero Camper y ahora Metalarte.

Una historia en tres actos

Detrás de estas lámparas hay una historia singular que podemos resumir en tres actos. El primero comenzó en 2010 cuando Curro participó en una convocatoria de *Diseño contra la pobreza* de los Ministerios de Cultura y Sanidad. Diseñó "La pieza", un sencillo elemento metálico pensado para unir partes y construir muebles con materiales recuperados. Le dieron un premio y lo empleó para desarrollar con el taller de Arrels Fundació una colección variopinta de taburetes, mesas y lámparas que ilustraban sus posibilidades. La presentó en la Galería Estrany de la Mota en 2011. Después ofreció su idea a cualquier organización que lo solicitase siempre y cuando los muebles fueran realizados por colectivos más o menos marginados, excluidos socialmente o no, como una vía que les pudiera ayudar en su situación.

En 2012 Camper cogió el testigo y le propuso a Curro diseñar y construir una de sus tiendas de Barcelona (calle Pelai, 13-37, en el Centro Comercial el Triangle) a partir de esa idea, con materiales recuperados y la colaboración de un grupo de personas de Arrels Fundació. No se trataba solamente de utilizarlas como mano de obra para producir los muebles sino de implicarlas en el proceso de manera activa, ofreciéndoles la posibilidad de participar y decidir sobre ciertos aspectos del diseño. Así nacieron las cortinas confeccionadas con cordones de zapatos que dan color y personalidad al espacio. El modelo de colaboración (recogido en un video documental que se puede ver en <http://vimeo.com/50443965>) resultó un éxito y dos años después se repitió en Madrid (calle Preciados, 23), en esta ocasión con la Fundación San Martín de Porres.

Los cordones de zapatos sirvieron también para confeccionar pantallas para las lámparas de ambas tiendas, con un resultado tan sugerente que no pasó desapercibido para Metalarte. Este es, por ahora, el último acto de esta historia. La empresa de iluminación ha sumado otro eslabón a la cadena y ha desarrollado junto con Curro Claret una colección de lámparas bautizada con el nombre de *Shoelaces*. Se compone de cinco modelos de lámparas de techo y dos de sobremesa. Se fabrican artesanalmente en los talleres de las fundaciones Arrels y San Martín de Porres. En versiones monocolor (rojo, negro, gris y flúor) y combinaciones multicolor que también se pueden

personalizar. Cada una de ellas es diferente. Son piezas únicas. Por la propia confección y porque se han materializado con la complicidad de muchas personas que creen que el diseño también puede servir para construir una sociedad mejor.

No se trata de caridad sino de ofrecer a las personas desfavorecidas nuevas oportunidades de sentirse válidas y creativamente vivas. Curro Claret (Barcelona, 1968) lleva una parte importante de su vida profesional dedicado a ello. Estudió en la Escuela Elisava de Barcelona y acabó su formación en el exclusivo Central Saint Martins College of Art de Londres, pero es la antítesis de la imagen típica de un diseñador, una rareza que si no existiera habría que inventarla. En 2013 recibió el Premio Ciutat de Barcelona por su labor, que está cargada de sentido y entiende el diseño como una herramienta al servicio de la sociedad.

El pensamiento y el método de Curro se recoge en el libro "Retrato imperfecto de Curro Claret. Conversación polifónica sobre diseño y otras cosas", redactado por Oscar Guayabero y editado originalmente por Camper y próximamente por Gustavo Gili.

Arrels Fundació

Entidad que desde 1987 se dedica a la atención de personas sin hogar en la ciudad de Barcelona. Su labor se centra en dos pilares: cubrir las necesidades de las personas sin hogar y acompañarlas en su itinerario personal. Proporcionan alojamiento, alimentación y atención social y sanitaria a hombres y mujeres que malviven en las calles, acompañándolos en el largo camino para recuperar su autonomía.

Fundación San Martín de Porres

Establecida en Madrid, desde 1969 se dedica a la atención, promoción y desarrollo de acciones a favor del colectivo de personas sin hogar y, en general, a la población carente de recursos económicos para poder subsistir por sí misma, incluidas personas con enfermedad mental. Lo hace través de diversos proyectos sociales, algunos de ellos de carácter internacional, que incluyen servicios de atención primaria, alojamiento y empleo.

Metalarte

Es una firma de iluminación decorativa del Grupo Luxiona que ha definido su personalidad por la convivencia de lo nuevo con lo tradicional y la capacidad para superarse al compás de los tiempos. Desde sus inicios en 1932 ha sabido mantener un catálogo que equilibra futuro y pasado, apostando de forma decidida por el diseño español y sus creadores.

LUXIONA, experienced in lighting

La luz es nuestra razón de ser. Trabajamos para diseñar y brindar las mejores soluciones integrales en diseño, producción y comercialización adaptándonos a las particularidades de cada proyecto arquitectónico. A través de las marcas TROLL, METALARTE y SAGELUX, ponemos a disposición del cliente toda una amplia gama de soluciones globales en iluminación técnica, decorativa y de emergencia. La confianza, seguridad y fiabilidad son la base de nuestro éxito internacional.

Con sede en España, el Grupo LUXIONA dispone de filiales en México, Chile, Perú, China, Polonia, Francia, Italia, Alemania y Hong Kong.

“La pieza” de Curro Claret
Tiendas Camper en Barcelona y Madrid
Colección Shoelaces de Metalarte

